

## Appel de candidatures **Responsable des communications**

Publié sous l'égide de l'Observatoire québécois d'art lyrique (OQAL) et de la Réunion des Opéras du Québec (ROQ), *L'Opéra – Revue québécoise d'art lyrique* est à la recherche d'une personne pour occuper le poste de responsable des communications. Ce contrat de 50h s'échelonnant d'octobre 2024 à janvier 2025 consiste principalement en l'élaboration d'un plan de communication pour les réseaux sociaux de *L'Opéra*, ainsi que son application. Une fois le plan de communications validé par la direction, la ou le responsable des communications s'occupe de la gestion des réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram) en collaboration avec l'équipe de rédaction. Il ou elle participe à positionner adéquatement *L'Opéra* au sein de la sphère numérique, et à faire rayonner son contenu.

### **À propos de *L'Opéra – Revue québécoise d'art lyrique***

*L'Opéra – Revue québécoise d'art lyrique* est une revue consacrée à la pratique, aux artistes et artisans de l'opéra au Québec. Conçue comme un instrument de communication et d'échange avec toutes les personnes se passionnant pour l'opéra et l'art lyrique, *L'Opéra* est aussi un outil d'information de premier ordre sur ce secteur de l'activité culturelle, faisant ressortir sa vitalité et le rayonnement des artistes lyriques du Québec à travers le monde. Le contenu de chaque numéro porte, d'une part, sur la pratique actuelle en présentant des entretiens et des portraits d'artistes établis et issus de la relève, ainsi que des critiques des productions récentes. D'autre part, il est question de l'histoire de l'opéra au Québec avec des articles portant sur les institutions, la diffusion des œuvres phares du répertoire sur le territoire québécois et la circulation des artistes d'ici dans les grandes maisons d'opéra à travers le monde, d'hier à aujourd'hui.

### **Critères de sélection**

La personne recherchée doit posséder les atouts suivants :

- Bonne connaissance des médias sociaux et des communications numériques
- Bonne maîtrise des outils de création (Adobe/Canva)
- Intérêt pour l'opéra et l'art lyrique
- Excellente maîtrise du français écrit
- Maîtrise de l'anglais et connaissance d'autres langues est un atout
- Esprit créatif
- Capacité à travailler en équipe

*\*Les candidatures étudiantes sont fortement encouragées et seront considérées en priorité\**

**Entrée en fonction :** Octobre 2024

**Salaire :** à discuter selon l'expérience

**Clôture de l'appel à candidatures :** 4 octobre 2024, 17h

**Pour soumettre une candidature :** Les dossiers de candidature (lettre de présentation et curriculum vitae au format pdf) doivent être acheminés par courriel à la directrice de la revue Judy-Ann Desrosiers à l'adresse suivante : [judy-ann.desrosiers@revuelopera.quebec](mailto:judy-ann.desrosiers@revuelopera.quebec)